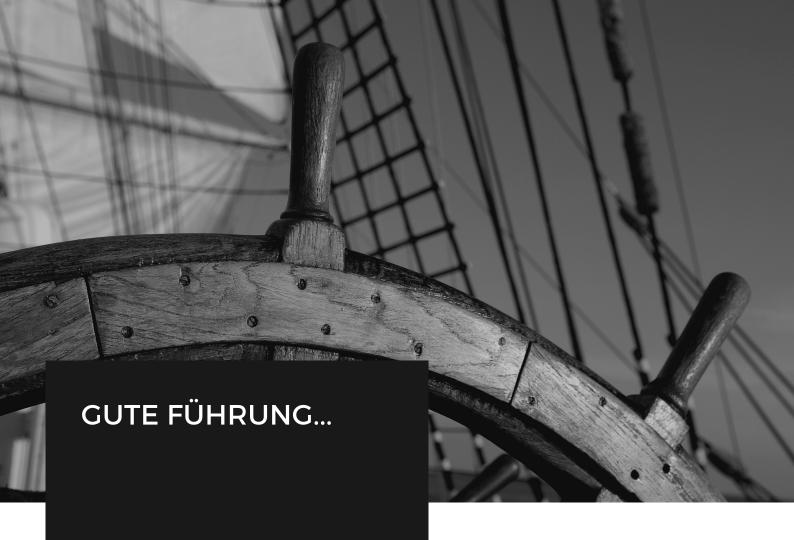




# UNSERE VISION

"Wir machen Menschen an ihrem Arbeitsplatz zufriedener. Jeden Tag."





# MOTIVIERT INSPIRIERT FÖRDERT BINDET

...und ist der bestimmende Faktor für den nachhaltigen Unternehmenserfolg.

### FÜHRUNGSQUALITÄT BESTIMMT DEN KURS

"Mitarbeiter können alles: Wenn man sie weiterbildet, wenn man ihnen Werkzeuge gibt, vor allem aber, wenn man es ihnen zutraut"

Hans-Olaf Henkel macht hier deutlich, welchen

Effekt gute Führung haben kann. Denn Führung heißt nicht zwangsläufig kontrollieren, sondern eben auch zu vertrauen, anzuleiten und seinen Mitarbeitenden Orientierung zu geben. Die Führungskraft funktioniert in dieser Position unter anderem als Sozialisierungsanker, nach dem sich Mitarbeitende ausrichten, vor allem auch im Hinblick auf die Unternehmenskultur und gesetzte Unternehmensziele. Hierdurch sind Führungskräfte in der Lage das

Unternehmensgefühl zu prägen und

Mitarbeitende zu binden.

# HANDLUNGSORIENTIERT & NACHHALTIG

Die Feedbacksituation ist für viele Führungskräfte eine ungewohnte; denn im normalen Tagesgeschäft gibt es in der Regel nicht viele Feedbackmomente durch die Belegschaft an die Führungskraft. Hinzu kommt, dass die Angst vor negativen Konsequenzen Mitarbeitende hemmen kann, offen Kritik an ihrer Führungskraft zu äußern. Dies ist problematisch, da Führungskräfte, wie auch jeder andere Mensch, auf Feedback angewiesen sind, um die eingeschränkte eigene Wahrnehmung um weitere Perspektiven zu bereichern. Aus diesem Grund ist es in vielen Unternehmen bereits zum Standard geworden regelmäßige anonyme Führungskräfte-Feedbacks durchführen zu lassen. Dies ermöglicht es, eine hohe Führungsqualität zu wahren, Problempunkte frühzeitig zu erkennen und die persönliche sowie fachliche Weiterentwicklung der Führungskraft sicherzustellen.



"ES BRAUCHT COURAGE, AUFZUSTEHEN UND ZU REDEN.
GENAUSO BRAUCHT ES COURAGE, SICH HINZUSETZEN
UND ZUZUHÖREN."

Winston Churchill

Um jedoch nachhaltige Verbesserungen bewirken zu können, ist eine ausgiebige Vorbereitung der Beteiligten notwendig; denn die Führungskraft muss sich während des gesamten Prozesses genauso sicher fühlen können wie die anonymen Feedbackgeber. Um dies zu erreichen, ist es unabdingbar, eine konstruktive Feedbackumgebung zu schaffen. Kritik darf nicht als

Angriff verstanden oder formuliert werden, sondern sollte die Intention besitzen, eine konstruktive Veränderung auf den Weg zu bringen.

Anschließend werden die Resultate zunächst der Führungskraft vorgelegt, um diese unter Begleitung zu interpretieren und konkrete Handlungsansätze herauszuarbeiten. Diese werden dann von der Führungskraft an die Belegschaft herangetragen und eventuell gemeinsam verfeinert. Somit wird unter Einbindung aller Perspektiven ein handlungsorientiertes Konzept zur Verbesserung der Führungsqualität erstellt.







Mit dem Full-Service-Konzept von Mitgestalten wird auch Ihr Führungskräfte-Feedback zu einem erfolgreichen Instrument der Organisationsentwicklung.

Wir unterstützen unsere Kunden in allen Phasen des Projekts: Von der Vorbereitung der Führungskräfte über die Entwicklung eines passenden Befragungsinstruments und die anonyme Durchführung bis zur Aufbereitung und persönlichen Präsentation der Ergebnisse.

Begleitet werden unsere Projekte von einem maßgeschneiderten Kommunikationskonzept zur Steigerung der Beteiligungsquoten und der Akzeptanz des Führungskräfte-Feedbacks.

Unsere Kunden profitieren hierbei von der langjährigen Erfahrung unserer Projektleiter bei der Begleitung von Befragungsprojekten mit organisationsveränderndem Charakter.



## ERFOLGREICHE UND PASS-GENAUE FOLGEPROZESSE

Führungskräfte-Feedbacks haben nur dann eine nachhaltig positive Wirkung auf die jeweilige Organisation, wenn im Anschluss an die Befragung mit strukturierten und zielführenden Folgeprozessen an einer Verbesserung der Arbeitssituation gearbeitet wird.

MITgestalten legt daher – mit Blick auf die eigene Vision – einen

besonderen Fokus auf die nachgelagerten Prozesse. Hierbei bieten wir unseren Kunden ein vielfältiges Angebot erfolgreicher Instrumente, um aus einfachen Befragungsergebnissen nachhaltige Verbesserungen für die Belegschaft abzuleiten.

Unser Portfolio reicht hier von partizipativen Ergebnisworkshops in Organisationseinheiten bis zu Coachingsitzungen in der Führungsebene.

Wir erarbeiten hierbei im Anschluss an die jeweilige Befragung gemeinsam mit unseren Kunden ein Verarbeitungskonzept, welches die Befragungsergebnisse und spezifischen Bedingungen der Organisation berücksichtigt.

# **DAS SAGEN UNSERE KUNDEN**



"Die Consulimus AG war für unser Projekt zur Verbesserung der Führungsqualität in unserem Unternehmen der ideale Partner. Im gesamten Prozess wurden wir kompetent und professionell begleitet."

### **DARKA MARQUARDT**

Group HR Director Centrotec Sustainable AG und WOLF Group

"Die handlungsorientierte Aufbereitung der Führungskräfte-Feedbacks ermöglichte uns eine effektive und zielführende Ableitung von Coaching-Ansätzen. Die Consulimus AG hat einen großen Beitrag zur Verbesserung der Führungsqualität bei Polymer geleistet."

### **DIRK BREITBACH**

Geschäftsführer Polymer-Chemie GmbH





"Die Consulimus AG konnte uns aufgrund der großen Erfahrung mit entsprechenden Feedback-Projekten umfassend beraten. Die Ergebnisaufbereitung entsprach unseren Ansprüchen für die interne Weiterverarbeitung und wurde zeitnah und kompetent umgesetzt."

### **LENA BINDER**

People Development Expert Deutsche Welthungerhilfe e. V.





72,4 % der Belegschaft unserer Kunden hat im Durchschnitt teilgenommen.

**84,2** % unserer Kunden weisen bei Zweitbefragungen bessere Ergebnisse auf.

90,9 % unserer Kunden naben uns in 2018 eine explizite Referenzzusage erteilt.

Unser Ansatz der Nachhaltigkeit, unsere visionsbedingte Motivation und unser umfassendes Kommunikationskonzept sorgen bei der Belegschaft unserer Kunden für großes Vertrauen, weshalb wir in der Regel Rücklaufquoten oberhalb der Erwartungen unserer Kunden erreichen.

Der Erfolg getroffener Maßnahmen zeigt sich spätestens nach zwei Jahren bei einer Wiederholungsbefragung . Hier weist ein Großteil unserer Kunden deutlich bessere Zufriedenheitswerte auf. Dies gilt insbesondere für die mit Maßnahmen besetzten Themenfelder.

Die Zufriedenheit unserer Kunden zeigt sich deutlich in der hohen Zusagequote bei unseren Referenzanfragen. Im letzten Jahr waren über 90 Prozent unserer Ansprechpartner dazu bereit, mit ihrem eigenen Namen den Erfolg der Zusammenarbeit zu bestätigen und MITgestalten zu empfehlen.

